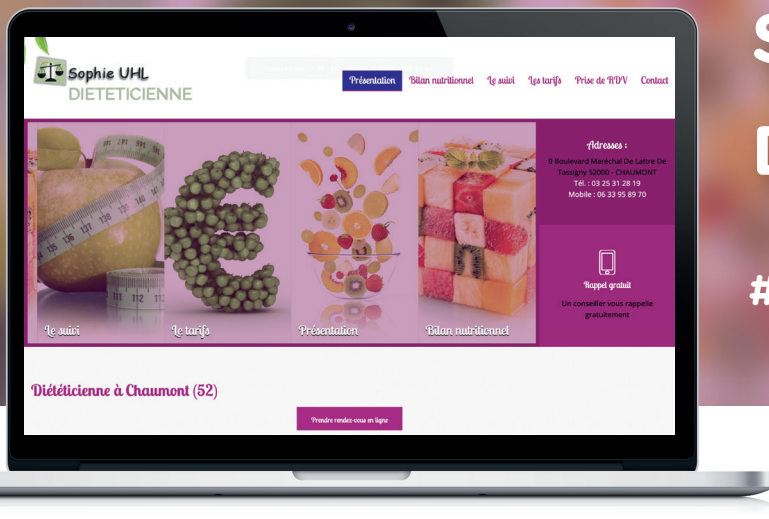


SOPHIE UHL DIETETICIENNE

Etude de cas



Grâce à Linkeo, Sophie Uhl, diététicienne, bénéficie d'une présence sur internet qui lui permet également de faciliter la prise de rendez-vous pour ses patients.

“ Experte en alimentation et en nutrition depuis 2005, Madame Uhl propose ses services en tant que diététicienne nutritionniste dans le département de la Haute-Marne. Elle nous relate aujourd'hui son expérience avec Linkeo.



LES ENJEUX

Bénéficier d'une visibilité dans un milieu de plus en plus concurrentiel

Associer le bouche-à-oreille à une communication digitale pour toucher un public plus vaste

Faciliter la prise de rendez-vous pour les clients



LA SOLUTION

Un site internet responsive aux dernières normes du web

L'optimisation du référencement naturel (SEO)

Le module Planner permettant la prise de rendez-vous directement en ligne



LES RÉSULTATS :

Une vitrine professionnelle présentant le cabinet

Une visibilité accrue sur les moteurs de recherche permettant de faire face à la concurrence

Un gain de temps et d'efficacité grâce au module planner qui permet de faciliter le processus de prise de rendez-vous

Le client :

Installée en libéral au début de sa carrière, Sophie Uhl a démarré son activité rapidement grâce au bouche à oreille. Proposant des services de diététicienne nutritionniste auprès d'un large public, elle est aujourd'hui recommandée par plusieurs médecins grâce à son expertise et les résultats positifs obtenus au niveau de ses patients atteints, entre autres, de diabète, de maladies rénales et de cholestérol. Ayant une activité assez diversifiée, cette professionnelle fait aussi de la prévention dans différentes structures comme les écoles ou les entreprises, afin de sensibiliser différents publics sur l'équilibre alimentaire.

Le challenge :

Appartenant à un milieu ayant une concurrence croissante, Madame Uhl a assisté à une diminution de son nombre de patients d'année en année. « *Désormais, nous sommes 4 sur le même secteur. J'ai moins de patients qu'à une certaine époque.* » nous confie-t-elle. Le but pour cette diététicienne est de recruter de nouveaux patients, montrer son expertise dans le domaine et offrir une valeur ajoutée à ses patients par rapport à ses concurrents. Pour cela, il est primordial pour elle de rester visible sur internet grâce à un bon référencement.

La solution :

La solution mise en place par Linkeo pour Sophie Uhl lui permet de relever les défis liés à la concurrence en se démarquant grâce à un site internet moderne et un bon référencement sur les moteurs de recherches. « *Cela me permet d'être visible. Lorsque les personnes tapent « diététicienne » sur internet ils tombent sur mon site* » affirme Madame Uhl.

De plus, elle a opté pour la mise en place du

module planner sur son site internet. Ce module permet à ses clients de prendre rendez-vous directement en ligne, à tout moment, afin d'engendrer un gain de temps pour la professionnelle et ses patients. Il permet également de faciliter la gestion des rendez-vous et offre la possibilité de rappeler aux clients leur rendez-vous grâce à l'envoi de notifications par mail et SMS. Madame Uhl a choisi de souscrire au module planner dans un but précis. « *J'ai décidé de souscrire à cet outil pour éviter d'avoir des rendez-vous pris et non honorés, car celui-ci permet de rappeler au patient son rendez-vous par e-mail et par SMS.* »

Le résultat :

Sophie Uhl bénéficie aujourd'hui d'une présence et d'une visibilité sur internet, indispensable de nos jours.

Le module planner implémenté sur son site internet lui est aussi très utile. « *J'utilise cet outil tous les jours.* » nous confie-t-elle. Depuis la mise en place de celui-ci, elle a remarqué des effets positifs, notamment au niveau de ses patients. « *Certaines personnes ont plus de facilités à prendre rendez-vous en ligne. : en effet, dans la diététique, surtout pour les personnes qui veulent perdre du poids, la démarche d'appeler quelqu'un pour les aider à perdre du poids et sou-*

vent difficile.

Je me suis rendu compte que les personnes qui prenaient rendez-vous sur internet n'étaient pas des personnes qui venaient me voir pour le diabète ou des problèmes cardiovasculaires ou d'intestins, ce sont surtout les personnes qui sont en surpoids qui prennent rendez-vous sur le planner. »



Les résultats en quelques chiffres :

Nombre de visiteurs
en 2019



3710

RDV pris via le
module planner



46



Retrouvez le site web de Sophie Uhl sur
www.uhlsophie-dieteticienne.fr